

Số: /KH-STNMT

Lạng Sơn, ngày tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH
Truyền thông Ngành tài nguyên và môi trường
trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 20/8/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về thực hiện Truyền thông tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030. Sở Tài nguyên và Môi trường ban hành kế hoạch truyền thông Ngành tài nguyên và môi trường trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa, triển khai thực hiện có hiệu quả, đầy đủ các nhiệm vụ, mục tiêu tại Kế hoạch số 198/KH-UBND, ngày 20/8/2024 của UBND tỉnh Lạng Sơn.

- Tăng cường sự quản lý nhà nước đối với công tác tuyên truyền quảng bá, góp phần tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, quản lý và điều hành, sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị chức năng thực hiện công tác thông tin tuyên truyền và các địa bàn trong tỉnh, giữa các cơ quan làm công tác thông tin ở trung ương và địa phương.

- Đề ra những nhiệm vụ và giải pháp quảng bá hình ảnh Ngành tài nguyên và môi trường tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030 qua nhiều kênh thông tin khác nhau; chủ động cung cấp tài liệu, thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí trung ương và các phương tiện truyền thông bằng nhiều hình thức.

- Kịp thời xử lý khủng hoảng truyền thông, xây dựng lực lượng làm công tác truyền thông đủ năng lực để đấu tranh, phản bác đối với những thông tin xấu, độc trên môi trường mạng.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông Ngành tài nguyên và môi trường được thực hiện thường xuyên, chính xác, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, khách quan, trung thực theo lộ trình cụ thể; nội dung và hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng đối tượng, có ý nghĩa thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, tạo ấn tượng sâu sắc, đáp ứng sự phát triển của tỉnh và nhu cầu của cộng đồng doanh nghiệp, người dân và xã hội.

II. MỤC TIÊU TRUYỀN THÔNG

1. Mục tiêu chung

- Việc tuyên truyền, truyền thông cần bám sát tinh thần chỉ đạo, hướng dẫn của Đảng và Nhà nước về tuyên truyền, truyền thông. Công tác tuyên truyền, truyền thông nhằm tạo sự đồng thuận xã hội, tạo động lực, khí thế, khát

vọng và quyết tâm cao thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ về tài nguyên và môi trường được xác định tại Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng;

- Phối hợp chặt chẽ các cơ quan thông tấn báo chí trong việc tuyên truyền, truyền thông kịp thời các chủ đề, nội dung, nhiệm vụ, hoạt động nổi bật của ngành được cộng đồng xã hội quan tâm. Chủ động tiếp nhận thông tin phản hồi, phản biện của người dân, cộng đồng doanh nghiệp để đề xuất xử lý kịp thời, hiệu quả đối với nội dung liên quan trong công tác quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu, góp phần đảm bảo quốc phòng, an ninh, phát triển kinh tế - xã hội. Tăng cường nội dung thông tin đối ngoại và hội nhập quốc tế chủ đề tài nguyên và môi trường;

- Truyền thông đầy đủ các quan điểm, tầm nhìn, mục tiêu phát triển của tỉnh, các nhiệm vụ trọng tâm thực hiện ngành tài nguyên và môi trường của tỉnh; các nhiệm vụ đột phá trong lĩnh vực ngành tài nguyên và môi trường của tỉnh Lạng Sơn.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tập trung tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Lạng Sơn về lĩnh vực ngành như: Chương trình hành động số 23-CTr/TU ngày 28/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lạng Sơn lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020 - 2025 và những nhiệm kỳ tiếp theo; Quyết định số 236/QĐ-TTg ngày 19/3/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Lạng Sơn thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050;... thông tin, giới thiệu về định hướng, tiềm năng, thế mạnh về tài nguyên và môi trường mời gọi các nhà đầu tư có tiềm năng chiến lược trong và ngoài nước quan tâm, đầu tư, góp phần đẩy mạnh hoạt động hợp tác, liên kết phát triển với các địa phương, các tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế.

- Đẩy mạnh tuyên truyền chính sách tài nguyên và môi trường các lĩnh vực đất đai, tài nguyên nước, địa chất khoáng sản, môi trường, chuyển đổi năng lượng, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số....

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, số hóa ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số để tăng cường hiệu quả phục vụ quản lý cũng như đáp ứng nhu cầu tra cứu của người dân, doanh nghiệp về lĩnh vực ngành tài nguyên và môi trường. Duy trì cập nhật cơ sở dữ liệu thuộc phạm vi quản lý nhà nước của ngành.

- Giám sát chặt chẽ thông tin về ngành trên môi trường mạng, đảm bảo các phương án an toàn an ninh thông tin theo quy định.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời những chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các văn bản của tỉnh theo giai đoạn lĩnh vực ngành, trọng tâm là các nội dung tại Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lạng Sơn

lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

- Lĩnh vực đất đai: Các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 16 tháng 6 năm 2022 của Ban Chấp hành Trung ương về tiếp tục đổi mới, hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý và sử dụng đất, tạo động lực đưa nước ta trở thành nước phát triển có thu nhập cao; Chương trình hành động số 73-CTr/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW; Luật Đất đai năm 2024 và các Nghị định hướng dẫn thi hành, Nghị quyết số 39/2021/QH15 của Quốc hội về Quy hoạch sử dụng đất quốc gia thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; phát huy các nguồn lực từ đất đai trong tầm nhìn dài hạn, đảm bảo không gian sinh tồn, sinh thái và không gian, nguồn lực cho các hoạt động phát triển, tăng đóng góp cho tăng trưởng kinh tế; vận hành hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu đất đai quốc gia tập trung, thống nhất, đa mục tiêu; ứng dụng công nghệ viễn thám trong giám sát tài nguyên và môi trường. Hoàn thành xây dựng cơ sở dữ liệu nền địa lý quốc gia phục vụ xây dựng hạ tầng dữ liệu không gian địa lý quốc gia và Chính phủ điện tử; ứng dụng công nghệ viễn thám, bản đồ cho các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội và đời sống....

- Lĩnh vực tài nguyên nước và khoáng sản: Triển khai thực hiện Luật Tài nguyên nước năm 2023 và các Văn bản hướng dẫn thi hành Luật Tài nguyên nước có hiệu lực kể từ ngày 01/7/2024; quản lý, khai thác, sử dụng tài nguyên nước hiệu quả, bền vững, phục vụ cho các hoạt động bảo đảm an ninh nguồn nước và phát triển kinh tế - xã hội,.. thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 10-NQ/TW ngày 10 tháng 02 năm 2022 của Bộ Chính trị về định hướng chiến lược địa chất, khoáng sản và công nghiệp khai khoáng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; tăng cường công tác quản lý nhà nước về địa chất, khoáng sản phục vụ cho các hoạt động kinh tế - xã hội, quản lý, khai thác, sử dụng hiệu quả, bền vững tài nguyên khoáng sản; ứng dụng công nghệ tiên tiến, hiện đại trong điều tra cơ bản về địa chất và công nghiệp khai khoáng,...

- Lĩnh vực môi trường: Tổ chức hiệu quả Luật Bảo vệ môi trường năm 2020; huy động sự tham gia của toàn dân trong công tác bảo vệ môi trường; triển khai đồng bộ, hiệu quả các định chế, chế định mới của Luật; hiện đại hóa, nâng cao chất lượng dự báo, cảnh báo khí tượng thủy văn phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, phòng chống thiên tai. Đẩy mạnh chuyển đổi số lĩnh vực khí tượng thủy văn, biến đổi khí hậu; điều tra, khảo sát, phục vụ cảnh báo sớm trượt lở đất đá, lũ quét các khu vực miền núi, trung du,...

- Xây dựng tài nguyên số, hạ tầng số, thực hiện chuyển đổi và phát triển kinh tế số tài nguyên và môi trường; kết nối, liên thông phục vụ phát triển Chính phủ điện tử; vận hành hạ tầng số tập trung, chia sẻ dữ liệu của ngành và quốc gia.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng và nhân rộng điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt, sáng kiến, giải pháp hiệu quả; thực hành tiết kiệm chống lãng phí...

2. Hình thức truyền thông

Truyền thông trên hệ thống thông tin đại chúng, qua các cơ quan báo chí trong tỉnh, tạp chí ngành tài nguyên và môi trường, trên trang thông tin của sở. Truyền thông trên các nền tảng đa phương tiện như Facebook, Tiktok, YouTube, Instagram....

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh xây dựng và hoàn thiện cơ chế, chính sách để thúc đẩy truyền thông quảng bá hình ảnh về thành tựu thuộc lĩnh vực ngành đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

2. Chủ động nghiên cứu, tham khảo chính sách quản lý công tác truyền thông quảng bá của tỉnh bạn phù hợp với đặc điểm và nhu cầu của tỉnh nhằm hoàn thiện cơ chế chính sách trong việc sử dụng, quản lý hình ảnh, quản trị danh tiếng và quản trị khủng hoảng truyền thông.

3. Bố trí nhân lực để triển khai nhiệm vụ quảng bá truyền thông hình ảnh ngành trên các phương tiện truyền thông.

4. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong truyền thông.

5. Phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, cơ quan báo chí, doanh nghiệp trong sản xuất, biên tập, đăng tải các thông tin, hình ảnh quảng bá ngành tài nguyên và môi trường tỉnh Lạng Sơn.

6. Tăng cường tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân và doanh nghiệp trong việc xây dựng hình ảnh, truyền thông quảng bá thế mạnh lĩnh vực tài nguyên và môi trường của tỉnh.

7. Kịp thời xử lý các điểm nóng hoặc khủng hoảng truyền thông; xây dựng lực lượng làm công tác truyền thông đủ năng lực để đấu tranh, phản bác đối với những thông tin xấu, độc trên môi trường mạng, trong đó trọng tâm là Văn phòng Sở và các phòng, đơn vị trực thuộc.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở chủ trì triển khai theo dõi, giám sát, phối hợp các phòng, đơn vị trực thuộc trong việc thực hiện Kế hoạch này bảo đảm phù hợp với mục tiêu phát triển ngành tài nguyên và môi trường.

2. Các phòng, đơn vị trực thuộc

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao cụ thể hóa nội dung tuyên truyền theo định kỳ hằng tháng, quý thông qua việc gửi đăng tải thông tin trên Trang thông tin của Sở và trên Fanpage của đơn vị trên mạng xã hội.

- Theo dõi chặt chẽ thông tin trên báo chí và mạng xã hội viết về lĩnh vực ngành của tỉnh, qua đó chủ động phòng ngừa, đấu tranh phản bác đối với các thông tin sai sự thật, thông tin giả, thông tin xấu độc làm ảnh hưởng đến công tác lãnh đạo, điều hành của Lãnh đạo Sở.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động về vai trò công tác truyền thông quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của địa phương lĩnh vực ngành, góp phần khai thác tốt tiềm năng, thế mạnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Trưởng các phòng, Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung được giao của Kế hoạch. Trong quá trình triển khai thực hiện có các vấn đề phát sinh vượt thẩm quyền báo cáo kịp thời lãnh đạo sở (qua Văn phòng sở) để giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc;
- Cán bộ đầu mối theo dõi;
- Lưu: VT, VP(ATH).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Hữu Trục